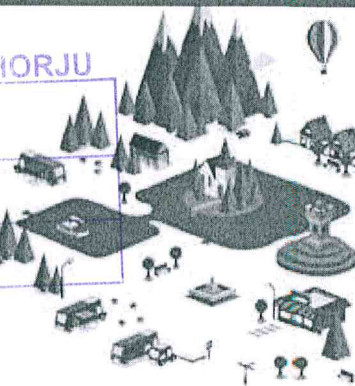




OBČINA RIBNICA NA POHORJU

Prejeto	OF
15-10-2026	
Številka	Pril
322-3/2025-6	Vred



Mirna, 12. oktober 2026

MREŽA POSTAJALIŠČ ZA AVTODOME PO SLOVENIJI

Promocijske in druge aktivnosti v letu 2026

Sejemska dejavnost

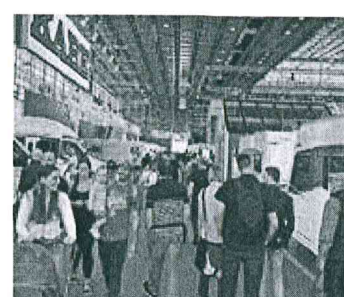
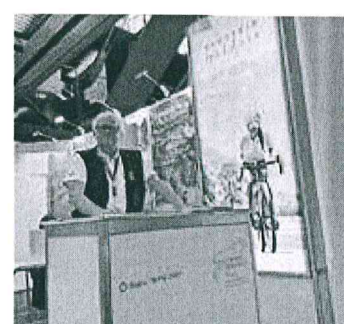
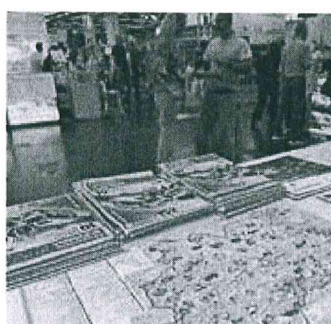
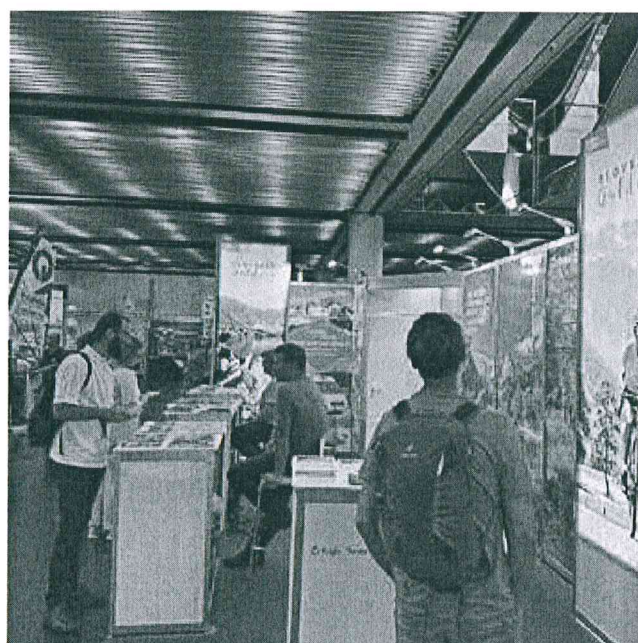
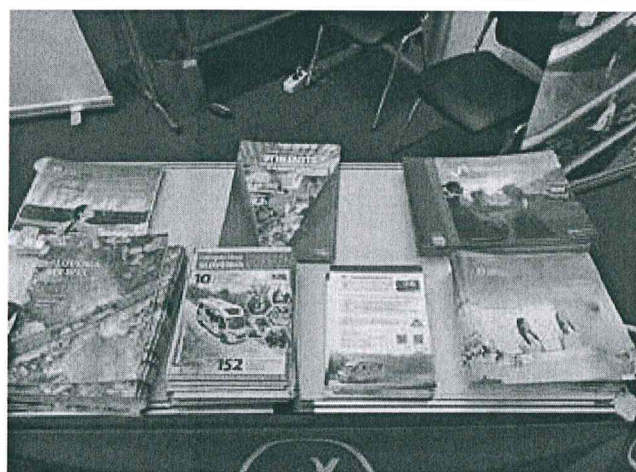
Tradicionalno sejmsko leto Mreža postajališč za avtodome po Sloveniji (MPZA) začena na sejmu CMT Stuttgart v Nemčiji, kjer smo se leta 2015 prvič predstavili širši javnosti in začeli sistematično predstavljati slovensko ponudbo postajališč za avtodome tudi na mednarodnem turističnem trgu. Na skupnem razstavnem prostoru Slovenske turistične organizacije (STO) smo z brošurami in letaki obiskovalcem, predvsem iz nemško govorečih držav, predstavljali možnosti za potovanje in postanke z avtodomi po Sloveniji. Sejem CMT je letos obiskalo približno 268.000 obiskovalcev, svojo ponudbo pa je predstavilo 1.660 razstavljalcev.

Pomemben del promocijskih aktivnosti je tudi na domačem turističnem trgu. Na 36. sejmu Alpe-Adria od 4. do 7. februarja 2026 se je na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani MPZA predstavila na skupnem razstavnem prostoru s Caravaning clubom Slovenija. Po uradnih podatkih organizatorja ga je obiskalo več kot 22.000 obiskovalcev, svojo ponudbo pa je predstavilo več kot 350 turističnih ponudnikov iz 18 držav.

Med pomembnejšimi sejmskimi predstavitvami je F.re.e München, eden večjih nemških sejmov za potovanja in prosti čas. Letos je na sejmu in spremljajočih dogodkih sodelovalo več kot 900 razstavljalcev iz približno 50 držav, skupno pa so privabili več kot 130.000 obiskovalcev. Posebno mesto v našem sejmskem koledarju ima Caravan Salon v Düsseldorfu, eden najpomembnejših mednarodnih dogodkov na področju karavaninga. Letos je privabil 259.000 obiskovalcev, svojo ponudbo pa je predstavilo rekordnih 834 razstavljalcev iz 41 držav.

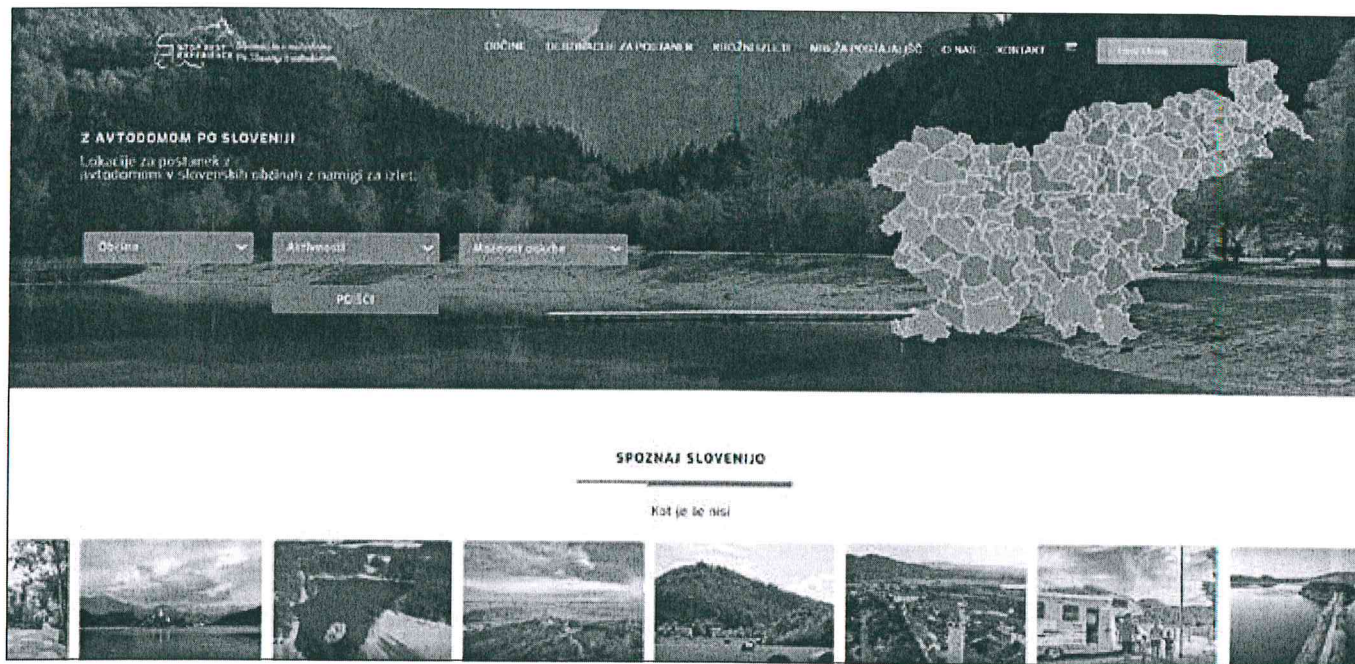
Tako številčen in mednarodno raznolik obisk je pomembna priložnost za približevanje Slovenije popotnikom, ki iščejo nove destinacije, urejena postajališča in kakovostno infrastrukturo za potovanja z avtodomi.

Z udeležbo na teh sejmiših MPZA skozi vse leto gradi prepoznavnost mreže postajališč za avtodome, vzpostavlja stike s potencialnimi obiskovalci in predstavlja Slovenijo kot destinacijo, ki omogoča svobodno, aktivno in kakovostno raziskovanje z avtodomom. Sejemske predstavitve so predvsem priložnost za neposreden stik s popotniki z avtodomi, za spoznavanje njihovih pričakovanj in dolgoročno krepitev prepoznavnosti slovenskega avtodomarskega turizma.



Prepoznavnost v Sloveniji

Novi PZA: Trend odpiranja novih, urejenih postajališč za avtodome se je v letu 2026 v občinah rahlo upočasnil, med posamezniki, predvsem turističnimi kmetijami, pa je interes narasel. www.camperstop.si: na spletni strani so dostopni krožni izleti po Sloveniji. Predstavitev občin na spletni strani posodabljam sistematično enkrat letno, ob ponatisu brošure.



camperstop.si - Slovenia in a motorhome: FB stran, ki bo v prihodnjem letu aktivnejša.

zemljevid Po Sloveniji z avtodomom 2026: zemljevid

Slovenije z 10 krožnimi izleti, ki so povezani z občinami in opisi izletov na spletni strani - pri večini je bil odlično sprejet, nekateri pa še vedno pogrešajo staro brošuro, kar kaže, da smo v preteklih letih postavili odlične temelje. Na zemljevidu so lokacije, na katerih se popotnik z avtodomom lahko ustavi, si odpočije in raziskuje okolico peš ali s kolesom.

Revija AVTODOM: mesečno v edini reviji za prosti čas in karavaning predstavljajo občine-partnerice MPZA SLO - ustvarjalci revije obiskujejo tudi posamezne občine in se z njihovimi predstavniki trudijo povečati prepoznavnost skritih kotičkov naše dežele, ki jih lahko obiščemo z avtodomom (ali pa z avtom, tudi motorjem, bolje pripravljeni celo s kolesom).

Založba Avto medija: oglas v Kamping&Karavaning vodniku 2026, prispevki in oglasi v reviji Avto fokus.

Redno letno srečanje: drugi četrtek v juniju 2014 smo predstavili idejo, od takrat vsako leto junija organiziramo letno srečanje občin-partneric. V letu 2026 je srečanje zaradi prevelikega števila prijazal odpadlo.

Mediji: Od leta 2014 smo zabeležili več kot 470 brezplačnih objav o tem edinstvenem projektu v različnih medijih. Sodelavci projekta so redni gostje in sogovorniki novinarjev, ki pišejo in poročajo o avtodomarstvu. Hvala tudi občinam, ki o njem poročate na vaših spletnih straneh in v lokalnih/občinskih medijih.

Sodelovanje z društvi: Za večjo prepoznavnost aktivno sodelujemo s Caravaning Clubom Slovenija in Caravaning Clubom Croatia, prav tako smo zemljevide posredovali vsem večjim najemodajalcem avtodomov, da so jih lahko dali najemnikom, ki so želeli raziskovati Slovenijo.

POMEMBNO!

Ponavljamo, a tako z vidika uporabnikov kot z vidika upravljavcev lokacij za postanek je pomembno, da občine, ki tega še niste, označite lokacije z ustreznimi prometnimi znaki, da bi popotnik z avtomodom, ki ga pot pripelje na lokacijo iz brošure, takoj vedel, da je dobrodošel.

Predlagamo informacijsko tablo s pravili uporabe lokacije in namigi za raziskovanje, ki popotnika z avtomodom usmerijo.

Število obiskovalcev z avtodomi se v občinah z urejenimi lokacijami za postanek in jasnimi pravili uporabe veča, sporočajo iz občin, vendar pa imajo nekateri težave z "disciplino" uporabnikov, pa tudi z vandalizmom, zato iščejo nove načine urejanja vstopov/izstopov na lokacije, plačil ipd., ki jih je sicer najbolje predstaviti na tabli s "hišnim redom" oz. pogoji uporabe, pri tem pa zagotoviti skrb za dosledno spoštovanje navedenih pravil.

Predlogi za spremembe oziroma težave in opažanja s terena

- na občinskih spletnih straneh obiskovalci pogrešajo lokacije za postanek avtomodom in podstrani o turističnih znamenitostih v ang./nem. jeziku
- GPS koordinate nekaterih lokacij so napačne
- dostop do lokacij naj bo označen s smerokazi
- parkirišča/postajališča naj bodo opremljena vsaj z ustreznimi prometnimi znaki, kasneje pa tudi z namigi, kam se popotniki lahko odpravijo in kaj lepega lahko doživijo



Servisna postaja za bivalna vozila

Za avtodome: Parkirišče

P

P

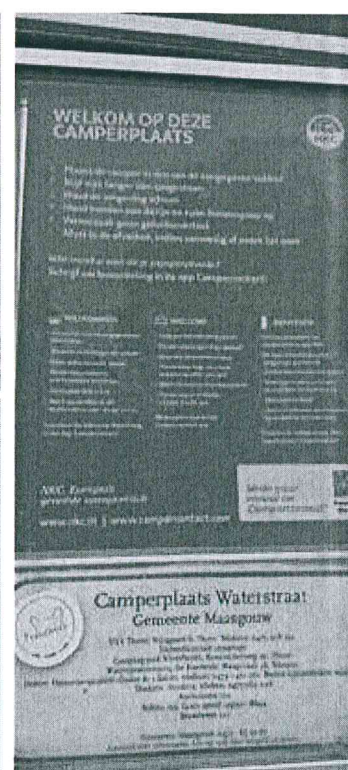


PZA Mirna →

Postajališče / Počivališče

3116	 Prostor za bivalna vozila	A	Bližina mesta ali mesto, kjer je urejen prostor za bivalna vozila (3116) oziroma prostor za bivalna vozila s postajo za praznjenje odpadkov iz bivalnih vozil (3116-1).
		B	 3116-1
		C	

vir:
AMZS



Sodelovanje in povezovanje

Naše skupne predstavitve v evropskem in domačem avtodomarskem prostoru so ciljno usmerjene. S ključnimi akterji pri promociji Slovenije kot popotnikom z avtodomi prijazne destinacije smo ves čas v stiku. S konkretnimi skupnimi akcijami s kampi (pod okriljem Slovenske turistične organizacije) dokazujemo, da je naš skupni cilj dosegljiv. Veseli smo sodelovanja s Slovensko turistično organizacijo, s CCS, podpore AMZS in medijev.

Načrti za 2027

Ustrezna označitev lokacij, saj si želimo, da popotniki z avtodomom raziskujejo in uživajo v naši ponudbi.

Nadaljevati in nadgraditi dosedanje promocijske aktivnosti, sredi leta bomo pripravili ponatis zemljevida za sejme.

Projekt bo - tako upamo - vodila Občina Mirna, nadejamo se nadaljevanja dobrega sodelovanja z občinami-partnericami in drugimi partnerji. Še vedno iščemo optimalno možnost za prenos vodenja projekta na drugo organizacijo, ustanovo ...

Občine-partnerice v projektu

V tem trenutku je v mrežo povezanih 63 slovenskih občin: poleg vodilne Mirne še Ajdovščina, Apače, Beltinci, Bled, Bloke, Brda, Brezovica, Brežice, Celje, Cerknica, Cerkvenjak, Divača, Dobropolje, Domžale, Dravograd, Grosuplje, Hoče Slivnica, Hrpelje-Kozina, Kamnik, Kidričevo, Kostanjevica na Krki, Kozje, Kranj, Kranjska Gora, Krško, Laško, Lovrenc na Pohorju, Ljubljana, Ljutomer, Lenart, Markovci, Metlika, Moravske Toplice, Miren-Kostanjevica, Novo mesto, Ormož, Podlehnik, Podvelka, Prebold, Preddvor, Polzela, Pesnica, Ptuj, Ravne na Koroškem, Ribnica, Ribnica na Pohorju, Ruše, Semič, Sevnica, Sežana, Slovenj Gradec, Straža, Šentjur, Škocjan, Šmarješke Toplice, Trebnje, Tržič, Velenje, Zagorje ob Savi, Žalec, Žiri in Žužemberk.

Hvala vsem za zaupanje.

Se nam lahko še kdo pridruži?

Vsaka slovenska občina je turistična destinacija, zato se v družbo občin-partneric lahko vključi vsaka občina, ki v popotniku z avtodomom prepozna potencial, v projektu pa edinstveno priložnost za skupno promocijo Slovenije kot popotnikom z avtodomi prijazne destinacije.

Verjamemo, da bomo našo uspešno načrtano pot nadaljevali tudi v prihodnjem letu,

župan Občine Mirna in vodja MPZA SLO Dušan Skerbiš s sodelavci občinske uprave,
koordinatorka Petra Krnc Laznik, strokovni sodelavec Drago Bulc

PODPORNI PARTNERJI Mreže postajališč za avtodome po Sloveniji:



Dušan SKERBIŠ, župan Občine Mirna in vodja MPZA SLO, dusan.skerbis@mirna.si, +386 41 310 570
Petra KRNC LAZNIK, koordinatorka MPZA SLO, info@camperstop.si, +386 31 513 462

